



تقرير المسؤولية الاجتماعية للشركات 2018



كلمة الرئيس

التنفيذي

نبذة عن شركة

تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية

المجتمعية

الموظفون

المجتمع

البيئة

موجز

كلمة الرئيس التنفيذي



طوال مسيرتها الممتدة لعشرين عامًا، ظلت الاستدامة عنصرًا أساسيًا في عمليات شركة تبريد لتتماشى مع رسالتها المتمثلة في المساهمة في التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية والإقليمية حيث تعمل.

تشمل أولويات الاستدامة ثلاثة ركائز أساسية تتماشى مع قيم وأهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمنطقة. وتتمثل هذه الركائز في كل من الموظفين، والمجتمع والبيئة، وهي محور عملياتنا اليومية وممارساتنا البيئية والإدارية، وكذلك مبادراتنا المجتمعية.

تتضمن استراتيجيتنا وضع أهداف طموحة لتعزيز الممارسات الصديقة للبيئة، وخفض بصمتنا الكربونية وتطوير حلول مبتكرة تمكن عملائنا من تحقيق أهدافهم البيئية والتعاون مع المنظمات والمؤسسات ذات التوجه المستقبلي من أجل دفع عجلة التقدم.

ونحن كشركة إقليمية رائدة في مجال تبريد المناطق، قمنا بإرساء معايير نظام تبريد المناطق الأمر الذي وضع على عاتقنا مسؤولية كبيرة لتعزيز ثقافة الاستدامة من خلال استخدام تقنيات وإجراءات متقدمة، وكذلك من خلال الالتزام المستمر في تطوير مواردنا البشرية لتنمية ويسرّخ دماءنا باصتقداً في المنطقة.

نحن في شركة تبريد، ندرك أن الاستدامة مسيرة مستمرة وفيما نستعد للاحتفال بعامنا العشرين، فإننا أكثر عزمًا من أي وقت مضى لإحداث الفرق والتميز في أعمالنا. كما ندرك بأن الاستدامة هي مسؤولية مشتركة لذلك نتطلع لبناء شراكات فاعلة من أجل تحقيق إنجازات مبتكرة للأجيال القادمة.

كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز

نبذة عن شركة تبريد

كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز

منذ أن قامت بتدشين أول محطة لتبريد المناطق في منطقة سويحان بأبوظبي في العام 1998 ، وصولاً إلى امتلاك وتشغيل أكثر من 72 محطة موزعة في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي، أصبحت تبريد الشركة الرائدة إقليمياً في مجال تبريد المناطق وأرست معايير التميّز بفضل التزامها بمعايير الجودة والسلامة والكفاءة.

منذ إنشاء شركة تبريد، شكلت المسؤولية المجتمعية للشركات عنصراً هاماً في عملياتها، لتتماشى مع رسالتها المتمثلة في المساهمة في التنمية المستدامة للمجتمعات التي تعمل فيها.

الرؤية

أن نكون الشركة الرائدة في تقديم خدمات التبريد باستخدام حلول مبتكرة لطاقة مستدامة، موثوقة وعالية الكفاءة من حيث التكلفة.

رسالتنا

خلق قيمة مضافة من خلال تحقيق المستوى الأمثل من الابتكار والسعي للتميز التشغيلي لتتجاوز توقعات شركائنا، في حين نحرص على حماية المجتمع، والممتلكات والبيئة.



القيم

القيم المؤسسية التي تبنتها شركة تبريد هي المبادئ التوجيهية التي تحكم سلوك الشركة وموظفيها وتكمن وراء السلوك الأخلاقي والثقافة المؤسسية التي تنتهجها الشركة. وتُركز هذه القيم على العملاء، والمساهمين، والبيئة، والمجتمع والموظفين. كما تحرص الشركة على مكافأة موظفيها الذين يجسدون هذه القيم بشكل ربع سنوي.

كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز



الالتزام بالحفاظ
على
الصحة والسلامة
والبيئة



السعي للتميز



معاً أقوى



مرونة في مواجهة
التحديات



تحفيز الطاقات
الإيجابية

المسيرة

كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز

تأسست في دولة الإمارات عام

1998

لتوفير حلول تبريد مبتكرة لدعم جهود التنمية المستدامة في المنطقة

في العام 7201 ، ساهمت خدمات شركة تبريد التي تتميز بالكفاءة العالية والمحافظة على البيئة في تخفيض ما يزيد على

1.53 مليار كيلوواط/ساعة



ما يكفي لإمداد حوالي

53,000

منزل بالطاقة سنويًا

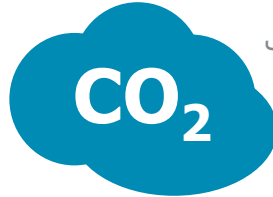


ما يعادل إزالة الانبعاثات الضارة الصادرة عن

أدى ذلك إلى الحدّ من انبعاث ما يزيد على

768,000 طن

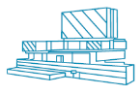
من ثاني أكسيد الكربون



153,600 سيارة

سنويًا

تفخر شركة تبريد بتوفير خدمات التبريد للعديد من المشاريع الحيوية والمعالم البارزة في المنطقة



CLEVELAND CLINIC
ABU DHABI



ABU DHABI
GLOBAL MARKET



YAS MARINA
CIRCUIT



NATION
TOWERS



SHEIKH ZAYED
GRAND MOSQUE



DUBAI METRO



SAUDI ARAMCO



JABAL OMAR
PROJECT



FERRARI WORLD



DUBAI METRO



ما يعادل تبريد
111 برج بحجم
برج خليفة



تُوفّر شركة تبريد اليوم
أكثر من **1.1 مليون**
طن تبريد في
مختلف دول مجلس
التعاون الخليجي.

ركائز المسؤولية المجتمعية



البيئة



الموظفون



المُجتمع

تستند استراتيجيتنا الخاصة بالمسؤولية المجتمعية على ثلاث ركائز أساسية تتمثل بالمجتمع وأهداف العملاء وأجندة الاستدامة في المنطقة. وترتب الشركة أولوياتها استنادًا إلى أكثر الاحتياجات إلحاحًا في المجالات حيث تعتقد أنه بوسعها إحداث أثرًا إيجابيًا.

بفضل خبراتها، وبالتعاون مع شركائها، تمكنت شركة تبريد من تطوير وانتهاج استراتيجيات فاعلة في تصدي أصعب التحديات.

كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز

المجتمع

إعداد وتأهيل قادة المستقبل

نحن ملتزمون بإعداد وتأهيل الجيل المقبل من القادة من خلال تشجيع المواطنين الإماراتيين والخليجيين على الانخراط في دراسات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات التي تؤهلهم لبناء مستقبل مهني مرموق يلبي طموحاتهم في حين يتيح لهم المساهمة في تعزيز اقتصاد المعرفة ودفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

لقاءات بالطلاب الجامعيين ومعارض التوظيف

يحرص المسؤولون في شركة تبريد على زيارة الجامعات المحلية بانتظام والتواصل مع طلاب الهندسة وإطلاعهم على أحدث ما أنتجته التكنولوجيا وأفضل الممارسات في مجال تبريد المناطق وكذلك مناقشة إعداد وتأهيل قادة المستقبل. وتشمل بعض هذه الجامعات جامعة خليفة، كليات التقنية العليا للتكنولوجيا، وجامعة الإمارات العربية المتحدة، وجامعة زايد فضلا عن معرض توظيف.



كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز

المجتمع

التدريب العملي للطلاب الجامعيين

توفر شركة تبريد فرصًا للتدريب العملي في مختلف أقسام الشركة للطلاب الجامعيين في السنة الثالثة أو النهائية لدراساتهم. ويشمل التدريب مجالات متنوعة كالموارد البشرية، والشؤون المالية والمحاسبة، والشؤون القانونية، وتقنية المعلومات، والعمليات، وإدارة الأصول، والمشاريع، والعلاقات العامة، والصحة والسلامة والبيئة، والاتصال المؤسسي، وتطوير الأعمال، والتدقيق والمخاطر.

الزيارات الميدانية للمحطات

تقدم شركة تبريد للطلاب الراغبين في اكتساب خبرة مباشرة في عمليات تبريد المناطق الدعوة لزيارة محطاتها. وقد أقامت شراكة مع خمس جامعات لتنظيم جولات تعريفية لطلاب الهندسة بهدف إثراء معرفتهم بتكنولوجيا تبريد المناطق.

كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز



الموظفون

برامج التدريب والتوعية الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة

أجرت شركة تبريد برامج تدريبية إلزامية خاصة بالصحة والسلامة والبيئة تهدف إلى حصول الموظفين على تدريبات مستمرة حول ممارسات السلامة في محطات الشركة. وقد خضع أكثر من 1,300 موظف ومقاول في العام 2017 لتدريبات داخلية حول نظام تصاريح العمل، واختبارات الغاز، والسلامة الكيميائية، ونظام إدارة الصحة والسلامة، والإسعافات الأولية وإطفاء الحريق، والقيادة المأمونة، بالإضافة إلى الحصول على شهادة المجلس الوطني البريطاني لامتحانات السلامة والصحة المهنية وشهادة معهد الصحة والسلامة المهنية.

موظف ومقاول
حصلوا على تدريب
في مجال الحصة
والسلامة والبيئة

1,300



5 مليون
ساعة بدون إصابة
عمل

كذلك أقامت الشركة في العام 2017 ثلاثة أيام للصحة والسلامة والبيئة حيث تم توجيه الدعوة إلى أشخاص متخصصين من خارج شركة تبريد بهدف رفع الوعي بمسائل الصحة والسلامة والبيئة. كذلك حصل عدد من الموظفين على دورات تتعلق بأخر المستجدات الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة عن طريق التعليم الإلكتروني، حيث لقيت تلك المبادرة مشاركة واسعة من الموظفين.

كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز

الموظفون

فرص مهنية تحقق تطلعات الموظفين

نحن حريصون على المساهمة في تقدم المجتمعات وذلك من خلال إعداد الجيل المقبل من قادة المستقبل وتوفير فرص عمل في شركة تبريد للشباب الإماراتي وشباب دول مجلس التعاون الخليجي تحقق تطلعاتهم المهنية.

برنامج تطوير المهارات StarTrain

دأبت الشركة على إدراج الموظفين المواطنين في برامج تدريبية قيادية لتنمية قدراتهم، ومتابعة تطورهم المهني وإعدادهم لتولي مناصب قيادية في الشركة.

كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز



الموظفون

التوطين

تحرص شركة تبريد على تشجيع المواطنين الإماراتيين على العمل في القطاع الخاص ومساعدتهم على تطوير قدراتهم. وتبلغ نسبة التوطين في الشركة حاليا 40 % وهي من أعلى المعدلات في القطاع الخاص.

40% 
نسبة التوطين



7

كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز

البيئة

حلول تكنولوجية مبتكرة ذات كفاءة عالية

تماشيًا مع أهداف الاستدامة وكفاءة الطاقة التي تحرص عليها دول المنطقة، وضعت شركة تبريد أهدافًا طموحة لخفض استهلاك الطاقة والحدّ من انبعاث الغازات الضارة وذلك باتباع حلول تكنولوجية مبتكرة وممارسات صديقة للبيئة.

التخزين الحراري

التخزين الحراري يتم بتخزين المياه المبردة في خزانات كبيرة مما يقلل من إجمالي الطاقة المستهلكة في المحطات. تستخدم شركة تبريد تقنية التخزين الحراري في العديد من محطاتها من أجل توفير أكبر في استهلاك الطاقة، الأمر الذي ينعكس إيجابًا على أداء المحطات.

استخدام مياه الصرف الصحي المعالجة

تعتبر شركة تبريد من الرواد في مجال استخدام مياه الصرف الصحي المعالجة في محطات تبريد المناطق، التي تعزز استدامة الموارد من خلال إعادة تدوير مياه الصرف الصحي عوضًا عن استخدام المياه الصالحة للشرب. ما يؤدي إلى تحقيق وفورات تصل إلى 35 % مقارنةً بالأنظمة التقليدية التي تستخدم المياه الصالحة للشرب. تستخدم شركة تبريد مياه الصرف الصحي المعالجة في اثنتين من محطاتها وتخطط لتعميم استخدامها في المحطات الأخرى

استخدام مياه البحر لحماية الموارد المحدودة

نظرًا لقربها من البحر، إلى جانب عوامل أخرى هامة مثل النقص في إمدادات المياه في دول مجلس التعاون الخليجي، تستخدم شركة تبريد حاليًا مياه البحر بدلًا من مياه الشرب في إحدى محطاتها في البحرين. وقد أدى ذلك إلى تحقيق وفورات سنوية في مياه الشرب تقدر بحوالي 126 مليون إمبيرال جالون (عند تشغيل المحطة بطاقتها القصوى).



كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز

البيئة

شراكات من أجل الارتقاء بالكفاءة والأداء

باعتبارها شركة رائدة في مجال تبريد المناطق في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي، قامت شركة تبريد بإرساء معايير هذه الصناعة. ولما كانت هذه المعايير بحاجة إلى تطور مستمر، التزمت شركة تبريد بتقديم حلول مبتكرة في تشغيل عملياتها وكذلك في ممارسات الاستدامة، وأقامت شراكات مع مؤسسات الفكر التقدمي لتسخير القدرات الإبداعية المبتكرة والاستفادة منها في العمليات، والتكنولوجيا، والمنتجات لدفع عجلة التقدم وإرساء معايير جديدة في الأداء والكفاءة التشغيلية.

تحسين الكفاءة التشغيلية

وفي إطار التزامنا بتحسين الكفاءة التشغيلية في محطاتنا، عقدنا شراكة مع معهد مصدر للعلوم والتكنولوجيا لإطلاق مشروع بحثي مشترك يهدف إلى تعزيز الأداء التشغيلي وتقليل استهلاك الطاقة، وبالتالي خفض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون في محطات تبريد المناطق. وقد نتج عن هذا المشروع تطوير آلية ذكية قادرة على الإدارة والتحكم أوتوماتيكيا وبشكل مستقل بالمعدات والتجهيزات لتحسين الأداء التشغيلي وتخفيض استهلاك الكهرباء في محطات تبريد المناطق، بشكل يقلل من الاعتماد على التدخل البشري.

تم تنفيذ المشروع في إحدى محطات شركة تبريد في مدينة محمد بن زايد، الأمر الذي أدى إلى تحقيق وفورات سنوية بلغت ألف ميجاواط/ساعة و 27 مليون جالون من المياه.



كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز

البيئة

الشهادات والاعتمادات

حازت شركة تبريد على العديد من الشهادات على المستويين الداخلي والخارجي والدولي .

شهادات خاصة بالصحة والسلامة والبيئة:

- نظام تصاريح العمل، واختبار الغاز، وإدارة مخاطر الصحة والسلامة والبيئة والجودة
- شهادات خارجية في الصحة والسلامة والبيئة: (NEBOSH)
- المجلس الوطني لامتحانات السلامة المهنية
- الإسعافات الأولية عند إطفاء الحريق

شهادات/معايير دولية:

- نظام إدارة الجودة (ISO 9001)
- نظام إدارة البيئة (ISO 14001)
- نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية (ISO18001)

تؤكد هذه الشهادات على التزام شركة تبريد نحو شركائها وبخاصة موظفيها وشؤون البيئة.

كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز

موجز

نحن في تبريد نعتبر الاستدامة بمثابة التزام منا نحو موظفينا ومجتمعنا وبيئتنا. فنحن حريصون على توفير مستقبل مهني مرموق لموظفينا وتطبيق ممارسات مستدامة لتحقيق أعلى مستويات الجودة والسلامة والصحة. كذلك تحرص شركة تبريد على دعم المجتمعات الخليجية في الانتقال إلى اقتصاد المعرفة من خلال التكنولوجيا وتبادل المعرفة والشراكات التي تحقق الأهداف البيئية وتنتج طاقة أنظف وتؤدي إلى تعزيز كفاءة عملياتنا وتقلل من مستوى استهلاكنا للطاقة. ونحن إذ ندخل العقد الثاني من عمر شركتنا فإننا نتطلع قدمًا للعمل على تحقيق التنمية المستدامة في المنطقة لعدة عقود قادمة.

كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة عن شركة تبريد

القيم

المسيرة

ركائز المسؤولية المجتمعية

المجتمع

الموظفون

البيئة

موجز

A photograph of a city skyline at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow across the sky and reflecting on the water in the foreground. Several tall skyscrapers are visible, their silhouettes softened by the light. The word 'شُكْرًا' is written in white Arabic script in the center of the image.

شُكْرًا